

Aanpak stadslogistiek

Waarom een aanpak stadslogistiek?

Logistiek is de bloedsomloop van onze steden

- Zonder logistiek geen bouw, winkels, horeca of afvalinzameling
- Meer inwoners en bedrijvigheid vergroten de logistieke druk op binnensteden
- Grote en zware voertuigen veroorzaken uitstoot, geluid, hinder en veiligheidsrisico's

Probleemanalyse

- Gemeenten besteden weinig aandacht aan logistiek, het regelt zichzelf wel
- Daardoor ontbreekt het aan inzicht in de werking van stedelijke logistiek
- Losse regels en beleid sluiten vaak niet aan op de praktijk van bedrijven
- Bedrijven beleveren over gemeentegrenzen heen
- De markt past zich makkelijker aan als gemeenten eenduidige eisen stellen

Doel & resultaten aanpak stadslogistiek

- Slagkracht: samen één sterke stem.
- Invloed: serieuze gesprekspartner voor de markt.
- Kennis: leren van en met elkaar.
- Draagvlak: beleid mét bedrijven en partners.

Reflecties van de markt

Zoek elkaar op

'Hoe meer regels en uitzonderingen, hoe complexer transport wordt. Als vervoerder willen we weten waar we aan toe zijn, zeker omdat je een auto voor een lange tijd aanschaft. Zoek elkaar op als gemeenten, probeer één lijn te trekken. Belangrijk is dat vervoerder, opdrachtgever, ontvanger en gemeente met elkaar in gesprek gaan.'

Lokale regelgeving en ontheffingen

'Elke gemeente heeft z'n eigen vergunningen als het gaat om bijvoorbeeld lengte, gewicht en parkeren. Wij geven tienduizenden euro's aan gemeentelijke leges uit. Maar vooral lastig is dat elke gemeente z'n eigen portaal heeft en z'n eigen regels. Het aanvragen van vergunningen en zorgen dat elke vrachtwagen voorzien is van de juiste papieren kost daardoor veel tijd. Meer eenduidigheid in regelgeving en het ontheffingenstelsel zou veel gemakkelijker zijn en dus kostenbesparend werken.'

Reguleer tijd en ruimte

'Er is maatschappelijk een bredere discussie nodig. Iedereen wil in de stad wonen, iedereen wil het terras op of het restaurant in, alles moet beschikbaar zijn, op elk moment van de dag. Iedereen wil onze spullen, maar niemand wil onze vrachtwagens. Hoe reguleren we beperkte tijd en ruimte om iedereen te kunnen bevoorraden? Kijk bijvoorbeeld naar laad- en losplekken voor de horeca. Als daar een auto op geparkeerd staat en wij elders moeten staan, krijgen wij de forse boete – niet de personenauto. Als je wilt dat wij snel de stad uit zijn, moet je dat goed faciliteren.'



evofenedex

Meerjarige aanpak stadslogistiek – sept 2025 t/m sept 2027



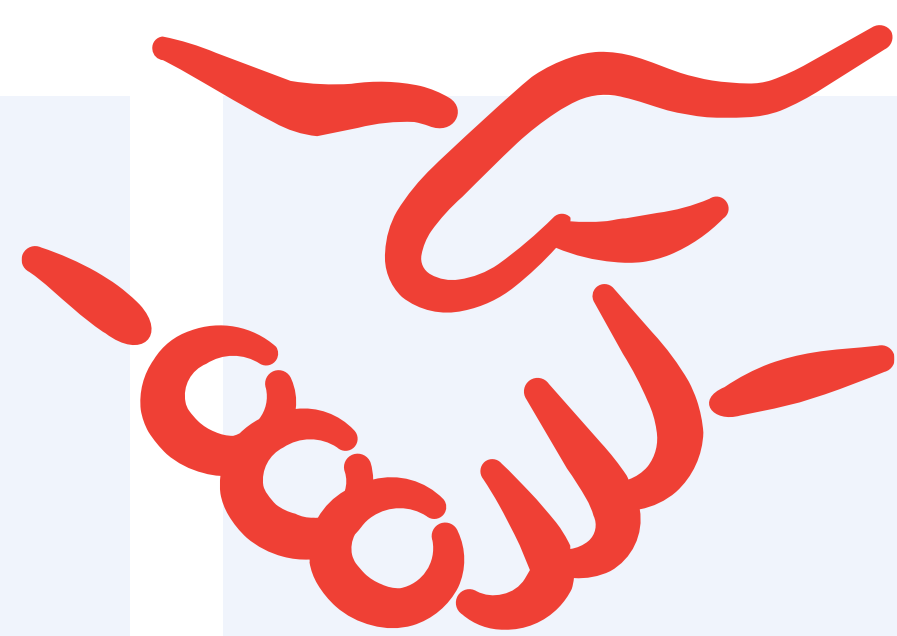
Pijler 1:

Verkennen en samenhang aanbrengen

sept 2025 – mrt 2026

- Uitdagingen & bestaand beleid inventariseren
- Gemeenten & speelveld uitbreiden
- Kennis verzamelen & delen
- Verbinden met G4
- Opstellen samenhangende boodschap
- Actieagenda + roadmap opstellen

Verkenningfase



Pijler 2:

Samenwerking organiseren en uitvoeren

sept 2025 – mrt 2026

- Uitvoeren actieagenda
- Menukaart stadslogistiek ontwikkelen
- Bestuurders actief betrekken
- Structurele afstemming met partners
- Advies aanpak

Uitvoeringsfase



Pijler 3:

Borgen, kennis delen en verdiepen

sept 2025 – mrt 2026

- Menukaart stadslogistiek verfijnen & verdiepen
- Structureel platform voor kennisdeling
- Borgingsadvies en continuïteit na 2027
- Evalueren & resultaten delen

Borgingsfase

Deelnemen

Deelname levert u:

- Gedeelde uitdagingen scherp in beeld
- Kennis en expertise toegepast op uw gemeente
- Eén stem, slagkracht richting bedrijfsleven
- Gezamenlijk ontwikkelen en oplossen
- White paper stadslogistiek voor de gemeenteraadsverkiezingen 2026

Investing:

- €7.500 per jaar (sept 2025 – sept 2027)
- Eén bestuurlijk & ambtelijk aanspreekpunt
- Beperkte extra belasting

** Deze investering is nodig om de uren te dekken die specifiek in uw gemeente worden gestoken.*

Mede investeerders: G40, ministerie I&W

Initiatiefnemers:

- Maarten Burggraaf (Wethouder Dordrecht)
- Ashley North (Wethouder Leiden)

Contactpersonen

Cathelijne Hermans (trekker)

cathelijne.hermans@rebelgroup.com
+31 6 82 81 49 42

Jasper van Beveren

jasper.vanbeveren@rebelgroup.com
+31 6 57 00 72 75