

1. De binnenstad na corona

- Het belang van een brede programma-ontwikkeling, die verder gaat dan panden alleen. De binnenstad als *place to buy, be (together) and become!*
- Arrangeren als vak apart: een goede samenwerking tussen stakeholders als een vliegwiel dat continu onderhoud vraagt.
- Digitalisering als nieuwe dimensie voor binnenstadsgebruikers en -professionals.
- Duurzaamheidsambities en de herwaardering van nabijheid kunnen hand in hand gaan.



2. Knelpunten en kansen

- Corona maakt de lokale economie kwetsbaar.
- Via leegstand naar ondermijning en verschralling?
- Anticiperen op de versnelde digitalisering: mee in de vaart der online volkeren.
- Duurzaamheid, toegankelijkheid, nabijheid: kans- en koppelrijke trends.



3. Agenda voor binnenstadsherstel

- Ondersteun ondernemers en versterk zo de lokale economie.
- Anticiperen op digitalisering: van hybride retail tot platform voor ontmoeting.
- Transformeren: ja, maar zet ook in op kwaliteit en samenhang.
- Place to be(come): het gebruikersperspectief centraal.
- Samenwerking: de arrangerende gemeente.

4. Wat is er nodig van...

Gemeenten?

- Creëer een integrale programmatische binnenstadsaanpak, gekoppeld aan middelen.
- Beschouw en betrek de culturele sector en gebruikers als bondgenoten.
- Verstevig het contact met vastgoedeigenaren.
- Zorg voor voldoende menskracht (uren en expertise).
- Formuleer de opdracht integraal, vanuit bestuurlijk leiderschap.

Provincies en Rijk?

- Stel nieuwe (financiële) arrangementen op.
- Houd de aanvraag van subsidie en ondersteuning laagdrempelig.
- Maak scherpere keuzes en toon meer maatwerk vanuit de provincie.
- Breid juridisch-planologische instrumenten uit.
- Faciliteer samenwerking en kennisdeling.

