

Strategische Agenda Werkgelegenheid Zaanstad

Werkloosheid omlaag



Aantal banen omhoog



**Opleidings-
niveau
omhoog**



Tijd voor ambitie

Zaanstad
Werkt



Inleiding

Voor u ligt de strategische agenda werkgelegenheid. De maatschappelijke ontwikkelingen rondom de participatiewet en de economische ontwikkelingen vragen om sterker sturen op de werkgelegenheid. Met deze agenda wil Zaanstad economische activiteit stimuleren en het maatschappelijk rendement vergroten.

Zaanstad zet in op een toekomst waarin de huidige, wat eenzijdige industriële economische structuur in Zaanstad plaats maakt voor een meer gedifferentieerde economie, waar oude en nieuwe bedrijvigheid hand in hand gaan. Dit willen we realiseren door verbreding naar kansrijke nieuwe sectoren en versterking van reeds aanwezige clusters zoals Food. Nieuwe maakindustrie en toerisme groeien in belang en gaan op termijn nieuwe werkgelegenheid opleveren. Deze groei is noodzakelijk om meer banen te scheppen en daarmee meer Zaanstankanten perspectief op betaald werk te bieden. Inzet is om iedereen naar vermogen aan het werk te helpen, zoveel mogelijk bij reguliere werkgevers. Een passende opleiding is daarbij een voorwaarde.

De Zaanse economie: hoe zit het?

Als gevolg van de economische crisis is het aantal banen in Zaanstad sinds 2012 niet meer gegroeid (zie bijlage). Er is de afgelopen jaren wel een groei van het aantal bedrijfsvestigingen te zien door de start van nieuwe ondernemingen en door vestiging van bedrijven, maar dit resulteert niet in een groei van de werkgelegenheid. Zaanstad heeft ook weinig banen ten opzichte van de beroepsbevolking (77%), te kampen met de nodige werkloosheid (11%) en een groei van het aantal mensen met een bijstandsuitkering (ruim 4.000 eind 2014).

In het collegeakkoord is de ambitie opgenomen 5.000 extra banen te realiseren in 2020, waarvan 3.000 in de huidige collegeperiode. Deze ambitie lijkt reëel in het licht van de economische ontwikkeling en de ruimte die Zaanstad biedt voor ondernemers. Tegelijkertijd beseffen we dat Zaanstad deze banen niet zelf kan realiseren, maar alleen de randvoorwaarden kan creëren waardoor ondernemers zich kunnen vestigen, kunnen groeien en/of uitbreiden.

Het economisch perspectief in Nederland is weer zonniger en de conjunctuur is zich aan het herstellen. De verwachting is dat de Nederlandse economie na jaren van krimp weer gaat groeien. De Zaanstreek doet het iets beter dan de Nederlandse economie en het onderzoeksbureau van de ING is dan ook positief over deze regio (ING 2014, Visie op regio's). Toch is enige voorzichtigheid geboden. De ervaring leert ook dat Zaanstad als gevolg van haar productiestructuur minder profiteert van een conjuncturele opgang. Bovendien volgt werkgelegenheidsgroei de economische groei altijd met enige vertraging.

Naast deze conjuncturele ontwikkelingen zijn er specifieke Zaanse ontwikkelingen die naar verwachting tot banengroei leiden. Op verschillende plekken in de stad is ruimte voor de vestiging en uitbreiding van bedrijven. Het gaat om:

- HoogTij: vestiging Penitentiare Inrichting (700 arbeidsplaatsen), met op termijn kansen voor Zaanse werkzoekenden, en ruimte voor regionale bedrijvigheid
- Westerspoor: vestiging op leegstaande locaties te verwachten, bijvoorbeeld California Pallet Mill (80 arbeidsplaatsen)
- Zuiderhout-noord: vestiging van IKEA (400 arbeidsplaatsen)
- Hembrugterrein: schatting afhankelijk van invulling functies (750 arbeidsplaatsen)
- VVZ-locatie: afhankelijk van invulling functie
- overige locaties met ruimte voor economische ontwikkeling, zoals Inverdan, ZaanIJ en andere binnenstedelijke gebieden
- groei van aantal nieuwe bedrijven en banen op de "informele" werklocaties
- benutten van marktruimte voor twee hotels (80-100 arbeidsplaatsen)

Zeven ambities bepalen onze inzet

Veel verschillende organisaties zijn aan zet om de werkgelegenheid in Zaanstad te laten groeien: ondernemers, werknemers, onderwijs- en kennisinstellingen, en overheidsorganisaties in de regio. Onze rol als gemeente ligt vooral in het verbinden van deze partners, de rode loper uit te leggen voor goede initiatieven en gericht te investeren.

Onze activiteiten hebben we gebundeld rondom zeven ambities, zowel gericht op de vraag- als de aanbodkant, zowel op de kwalitatieve als de kwantitatieve kant, zowel op de economische als op de maatschappelijke kant. Samen vormen zij de werkgelegenheidsagenda. Het geeft een samenhangend overzicht van wat we doen en op korte termijn nog gaan doen.

Met deze inzet bieden we ondernemers gelegenheid tot vestiging en groei en versterken we de werkgelegenheid in Zaanstad optimaal om werkloosheid te voorkomen en te verminderen.

De zeven ambities zijn:

1. We versterken de economische structuur

Groei van bedrijvigheid en verbreding van de productiestructuur door economische ontwikkeling ruimtelijk mogelijk te maken op die plekken waar de meeste groeikansen te verwachten zijn.

2. We behouden bestaande bedrijven en trekken nieuwe bedrijven aan

Economische groei en uitbreiding van arbeidsplaatsen realiseren door betere begeleiding van bestaande bedrijven en door regionale samenwerking gericht op het aantrekken van nieuwe bedrijven.

3. We versterken het MKB als motor van de lokale economie

Innovatie en groei in het Zaanse bedrijfsleven, met focus op toerisme en de maakindustrie, door het MKB als de motor hiervan te beschouwen.

4. We stimuleren sociale innovatie door ondernemers

Ondernemers zijn maatschappelijk betrokken door met hun economische activiteit bij te dragen aan een inclusieve arbeidsmarkt. Bijvoorbeeld door arbeidsplaatsen beschikbaar te stellen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

5. We bevorderen de aansluiting tussen onderwijs en lokale arbeidsmarkt

Een goede aansluiting tussen de vraag van het bedrijfsleven naar personeel, het aanbod van opleidingen en beschikbare mensen.

6. We verzorgen de bemiddeling naar werk voor werknemers die extra begeleiding nodig hebben

Een goede ondersteuning aan mensen die nu of op korte termijn kunnen werken op de reguliere arbeidsmarkt.

7. We verbeteren ons beleid door kennis en inzicht

Effectief beleid voeren door goed inzicht en kennis van ontwikkelingen om daarmee kansen optimaal te benutten en effecten te evalueren.

Werkgelegenheidsagenda

Ambitie 1 - We versterken de economische structuur

Zaanstad gaat nog meer profiteren van de ligging in de Metropoolregio Amsterdam. We liften mee op de economische groei van de Metropoolregio door de samenwerking verder te versterken. We maken economische ontwikkeling ruimtelijk mogelijk op die plekken waar we de meeste groeikansen verwachten, stimuleren zo groei van bedrijvigheid en dragen bij aan meer differentiatie en verbreding van de productiestructuur.

Toelichting

Om werkgelegenheidsgroei te faciliteren is een aantrekkelijk vestigingsklimaat een noodzakelijke voorwaarde. Voor ondernemers zijn ruimte en bereikbaarheid de belangrijkste vestigingsvoorwaarden. Fysieke ruimte wordt onder meer geboden via een groot aantal bedrijventerreinen (ruim 40% van de werkgelegenheid), kantorenlocatie Inverdan, en via winkelgebieden (detailhandel vormt bijna 9% van de totale Zaanse werkgelegenheid).

We stimuleren economische ontwikkeling op die plekken in Zaanstad waar we de komende jaren de meeste kansen op economische en ruimtelijke groei verwachten. De bedrijventerreinen in Zaanstad hebben te maken met een onevenwichtigheid tussen vraag en aanbod. Dat evenwicht moeten we herstellen. Het accent voor de ontwikkeling van de bestaande bedrijventerreinen verschuift van een kwantitatieve naar een kwalitatieve opgave. Voor een deel van de verouderde bedrijventerreinen is transformatie naar een woonlocatie of een gemengde woon-werkfunctie een perspectief.

Ook voor detailhandel zijn er minder vierkante meters nodig. We versterken de kwaliteit van de winkelgebieden door prioriteit te geven aan compacte winkelgebieden in een krachtige hoofdwinkelstructuur (Detailhandelsvisie 2015).

Daarnaast is er sprake van groei van werkgelegenheid op informele werklocaties. Dit zijn die locatie die niet als bedrijventerrein, kantorengedebied of detailhandelslocatie bestemd zijn. Op deze locaties is sprake van hogere dan gemiddelde werkgelegenheidsgroei.

Doelen

- Gezond evenwicht tussen vraag en aanbod van bedrijventerreinen.
- Krachtige hoofdwinkelstructuur met compacte en kansrijke winkelgebieden.

Activiteiten

- Inzet op transformatie van enkele bedrijventerreinen, te starten met een haalbaarheidsonderzoek
- Investerings in winkelgebieden prioriteren aan hand van hoofdwinkelstructuur
- Nieuwe aanvragen voor winkelvestigingen toetsen aan hand van afwegingskader
- Uitvoeren pilot aangename aanloopstraten in het Stadshart Zaanstad
- Intensiveren van de regionale samenwerking.

Wat	Wanneer
Vaststellen en uitvoeren detailhandelsvisie	Vanaf 2 ^e kwartaal 2015
Deelname pilot Aangename aanloopstraten	2015-2016
Haalbaarheidsonderzoek transformatie bedrijventerreinen	Vanaf 2 ^e kwartaal 2015

Ambitie 2 – We behouden bestaande bedrijven en trekken nieuwe bedrijven aan

Economische groei en uitbreiding van arbeidsplaatsen realiseren we door betere begeleiding van bestaande bedrijven en door regionale samenwerking gericht op het aantrekken van nieuwe bedrijven.

Toelichting

Onderzoek toont aan dat ongeveer 80% van de bedrijfsverplaatsingen en –uitbreidingen plaatsvinden in de regio zelf. Ook onze ervaringen van de afgelopen jaren wijzen in die richting. We richten ons daarom op de gemeente Zaanstad en de Metropoolregio Amsterdam. We intensiveren en stroomlijnen het contact met ondernemers in Zaanstad en leggen de rode loper uit voor ondernemers die hun bedrijf willen uitbreiden of naar een betere locatie in de gemeente willen verhuizen. In de begroting 2015-2018 is extra geld vrijgemaakt om contacten met het bedrijfsleven te verbeteren. Bovendien is meer efficiency te behalen door nauwe samenwerking tussen de netwerkers van het stedelijk domein en de relatiemanagers van het maatschappelijk domein. Daarmee stimuleren we de verbinding tussen het bedrijfsleven en het onderwijs, want we geloven dat we daarmee een onderscheidende factor bieden voor het ondernemersklimaat in de Zaanstreek.

Daarnaast richten we ons op bedrijven van buiten de regio en proberen deze geïnteresseerd te krijgen om zich in Zaanstad te vestigen. Dit doen we niet alleen, maar in samenwerking met partners binnen de Metropoolregio Amsterdam, om zo meer te profiteren van de verwachte sterkere economische groei in de Metropoolregio (>2,5%).

Doelen

- Vestigingsbegeleiding van 50 bedrijven per jaar en de vestiging van 5 nieuwe bedrijven per jaar.

Activiteiten

- Extra inzet voor begeleiding en ontzorgen van bestaande bedrijven:
 - Vast aanspreekpunt en regelmatig contact met top 100 bedrijven
 - Ondersteuning op afroep voor overige bedrijven, waaronder MKB
 - Actief contact met organisaties en samenwerkingsverbanden als Corner, Maatschappij, Clipper en de Ondernemersdag
 - Regionale acquisitie: inzet via Amsterdam Economic Board, Amsterdam Airport Area, Amports, AYOP, het Havenbedrijf, ITDA en deelname aan beurzen. Elk van deze samenwerkingsverbanden heeft een eigen invalshoek en daarmee meerwaarde voor Zaanstad, gericht acquisitie of promotie, regionaal of internationaal. Voor onderwijs & arbeidsmarkt en het kennis- & innovatiebeleid bijvoorbeeld werken regionale overheden nauw samen in de Amsterdam Economic Board met het bedrijfsleven en de onderwijs- en kennisinstellingen. Door deelname aan het Amsterdam Airport Area kan Zaanstad zich meer internationaal profileren en positioneren. Amports en AYOP leggen zich toe op marketing. ITDA is gericht op internationalisering van MKB.
- Monitoring economische ontwikkelingen (Regionaal economische verkenningen)
- Gezamenlijke benadering bestaande en nieuwe bedrijven vanuit sectoren EZ en WI (zelfde verhaal vertellen, elkaars vragen meenemen) en benutten van elkaars informatie via CRM.

Voorbeeld: Maatwerk en een soepel proces bij uitbreiding

Albert Heijn, een Zaanse bedrijf bij uitstek, had uitbreidingsplannen. De gemeente heeft gezorgd voor één contactpersoon, die het bedrijf soepel door het planproces en de juridische procedures heeft geleid.

Wat	Wanneer
Uitvoeren acquisitieplan	Vanaf 2 ^e kwartaal 2015.

Ambitie 3 - We versterken het MKB als motor van de lokale economie

Innovatie en groei in het Zaanse bedrijfsleven, met focus op kansrijke sectoren (toerisme en de maakindustrie) en het MKB als motor voor de groei.

Toelichting

Het midden- en kleinbedrijf staat bekend als de grootste banenmotor van het land. In Zaanstad levert het MKB (bedrijven tot 50 werkzame personen) 53% van de werkgelegenheid, van ZZP'ers tot middelgrote jachtbouwers. Daarom willen we Zaanse MKB-ondernemers meer ruimte geven en hen in hun ondernemerschap faciliteren. Met het verminderen van regeldruk, het verbeteren van het relatiebeheer en het opzetten van goede digitale informatie zijn we daar al volop mee aan de slag. Maar er is nog veel meer mogelijk, zoals het ondersteunen van netwerken voor ZZP'ers (ICT-netwerk, vrouwen netwerk) en sneller facturen betalen aan ondernemers die we als gemeente inhuren. Met Platform31 bekijken we wat we al doen voor het MKB, maar ook waar het beter kan en wat we extra kunnen doen. Dat doen we door met een gedegen statistische analyse en een reeks gesprekken met Zaanse ondernemers het functioneren van het Zaanse MKB in beeld te brengen. Dit alles resulteert in een in actieplan met instrumenten en maatregelen die het MKB ondersteunen en stimuleren.

Doelen

- Realiseren van een ondernemersvriendelijk klimaat
- Meer werkgelegenheid in het MKB door in te zetten op groei en innovatie.
- Betere afstemming op de vraag van de ondernemer
- Betere dienstverlening (arbeidsmarkttoeleiding (WSP) en vergunningen (gemeente) aan ondernemers door vaste contactpersonen bij de gemeente en vereenvoudigde procedures.

Activiteiten

- Het verminderen van regeldruk, fysieke investeringen, het verbeteren van de dienstverlening via (digitale) loketten, het stimuleren van een bedrijven-voor-bedrijven-platform
- Informatiebijeenkomsten en workshops met en voor ondernemers o.a. over succesvol aanbesteden
- Opstellen van een Actieplan MKB op basis van inzicht in banenkansen, analyse van lopende initiatieven, krachtenveldanalyse en interviews met ondernemers
- Stimuleren van innovatie door samenwerking tussen het Zaanse MKB en hogere onderwijsinstellingen te faciliteren.

Voorbeeld: aan de slag met succesvol aanbesteden

In maart jl. organiseerde het Zaanse Ondernemersnetwerk met de gemeente een bijeenkomst met presentaties en workshops over succesvol aanbesteden. Hoe werkt het gemeentelijk inkoopbeleid? En hoe maak je als ondernemer een goed profiel en kom je zo beter in beeld bij de gemeente? De ondernemers kregen op die avond ook meer te horen over social return. Wegens succes zijn er ideeën voor een volgende bijeenkomst, bijvoorbeeld over subsidiemogelijkheden en vlot betalen.

Wat	Wanneer
Actieplan MKB	2 ^e en 3 ^e kwartaal 2015
Uitvoeren actieplan MKB	Vanaf 4 ^e kwartaal 2015

Ambitie 4 - We stimuleren sociale innovatie door ondernemers

Ondernemers zijn maatschappelijk betrokken door met hun economische activiteit bij te dragen aan een inclusieve arbeidsmarkt.

Toelichting:

We zijn ons ervan bewust dat de aanjagers van onze lokale economie, de ondernemers, met hun economische activiteiten ook bijdragen aan maatschappelijke opgaven. Zij bieden kansen aan starters op de arbeidsmarkt die net afgestudeerd zijn, helpen anderen hun opleiding af te maken door ze een stageplek in hun bedrijf te bieden of steken tijd en energie in de begeleiding op de werkplek van iemand met een afstand tot de arbeidsmarkt of een beperking. Daarbij stellen ze vanuit maatschappelijk perspectief ook tijd en middelen beschikbaar voor sponsoring van lokale initiatieven. We vinden het belangrijk om de verbinding met ondernemers te zoeken om onze maatschappelijke opgaven te delen en te onderzoeken waar wij elkaar kunnen versterken. Ook de gemeenteraad hecht belang aan Sociaal Ondernemerschap, blijkens motie 78, waarin het college wordt opgedragen een verkennende notitie over dit thema in Zaanstad op te stellen. Zo dragen we gezamenlijk bij aan een stimulering van een klimaat waar Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen gewoon is.

Doelen:

- Meer ondernemers zijn betrokken bij de maatschappelijke opgaven nu en in de toekomst, zoals geformuleerd in het collegeakkoord.
- Meer ondernemers stellen arbeidsplaatsen beschikbaar voor arbeidsbeperkten of mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- Beter inzicht voor ondernemers welke stimuleringsregelingen er zijn en hoe zij vorm kunnen geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen.
- Meer ondernemers geven op een vanzelfsprekende manier invulling aan hun SROI-opgave.

Activiteiten:

- Oprichten van het regionaal werkbedrijf in de arbeidsmarktregio t.b.v. de realisatie van de garantiebannen (regionaal: ca. 195 banen in de markt en 45 bij de overheid in de regio t/m 2016)
- Regionaal werkbedrijf maakt marktbeperkingsplan voor realisatie van garantiebannen.
- Bepalen positionering Werkgeversservicepunt (WSP) (waar zijn we van) t.o.v. Werkbedrijf.
- Maken van samenwerkingsafspraken over aanpak met deelnemers in WSP.
- Bijdragen aan de uitvoering van de activiteitenagenda van het WSP (werkgeversbenadering).
- Aanpak (laten) maken om invulling te geven aan het beschikbaar stellen van 5% van het personeelsbestand van de gemeente voor mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt.
- Regionaal harmoniseren van het SROI-beleid en geharmoniseerde uitvoering.
- Verkennende notitie opstellen m.b.t. sociaal ondernemerschap: Overzicht maken van sociale ondernemingen, visie ontwikkelen op de sector, verkennen welke mogelijkheden de gemeente heeft om de sector te versterken (uitvoering motie 78).

Voorbeeld:

Bij de opstart van het Regionaal werkbedrijf verbinden we denken en doen met elkaar door, samen met werkgeversvereniging AWWN, een pilot op te starten waarin 15 bedrijven in de arbeidsmarktregio in staat worden gesteld om een bedrijfsscan te doen. De bedrijfsscan geeft zicht op de kansen en mogelijkheden die er in een bedrijf zijn om werkgelegenheid voor mensen met een arbeidsbeperking mogelijk te maken. Die inzichten delen via het Werkgeversservicepunt met andere ondernemers en stimuleren hen zo met voorbeelden maatschappelijk verantwoord te ondernemen.

Wat	Wanneer
Oprichten regionaal werkbedrijf	Vanaf 1 ^e kwartaal 2015
Marktbewerkingsplan werkbedrijf	3e kwartaal 2015
Bepalen en borgen positionering WSP	Vanaf 1 ^e kwartaal 2015
Samenwerkingsovereenkomst en activiteitenagenda WSP	2 ^e kwartaal 2015
HRM-beleid om 5% van personeelsbestand geschikt te maken voor mensen met afstand tot arbeidsmarkt	3 ^e kwartaal 2015
Regionaal geharmoniseerd SROI Beleid en uitvoering	1 ^e kwartaal 2015
Verkenning MVO in Zaanstreek (motie 78)	3 ^e kwartaal 2015

Ambitie 5 - We bevorderen de aansluiting tussen onderwijs en lokale arbeidsmarkt

Een goede aansluiting tussen de vraag van het bedrijfsleven naar personeel, het aanbod van opleidingen en beschikbare mensen.

Toelichting:

Werken en leren zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Het volgen van onderwijs draagt bij aan het vermogen om deel te kunnen nemen aan de maatschappij. Het is daarom van belang dat wat er op school geleerd wordt, aansluit bij wat er op de arbeidsmarkt gevraagd wordt. Het is daarbij minder van belang waar – in Zaanstad of elders in de regio - dat onderwijs gevolgd wordt. Het regionale aspect is daarom ook in deze ambitie van belang. Dit komt nu het meest tot uiting in het regionale banenplan Werk maken van talent, het sectorplan van de MRA-regio. Tegelijkertijd is het van belang dat lokale werkgevers op de hoogte zijn van de kansen en voordelen die jonge werknemers die pas afgestudeerd zijn aan het lokale bedrijfsleven kunnen bieden. Wij zien een rol voor onszelf om bij te dragen aan die verbinding.

Doelen:

- Kwalitatieve (juiste kennis en vaardigheden) aansluiting van het aanbod van de opleidingen op de vraag van het bedrijfsleven en waar nodig betere aansluiting tussen vraag en aanbod.
- Kwantitatieve aansluiting van het aanbod van de opleidingen op de vraag van het bedrijfsleven en waar nodig betere aansluiting tussen vraag en aanbod.
- Onderwijsinstellingen, bedrijven en overheid weten waar gedeelde belangen zijn en hoe ze hier op in kunnen zetten. Hierdoor worden bijvoorbeeld stage- en onderzoekplekken gerealiseerd.
- De vraag van het bedrijfsleven is ingebed in het onderwijs. Een voorbeeld hiervan is de stichting FPTC.
- Jongeren hebben een realistisch perspectief op vervolgopleiding en beroepskeuze.
- Eenduidige en afgestemde dienstverlening, bijvoorbeeld het jongerenloket, m.b.t. de voorlichting en begeleiding over de aansluiting tussen onderwijs en werk.

Activiteiten:

- Inventariseren van lopende projecten en initiatieven, die vanuit het bedrijfsleven en onderwijs op dit thema worden georganiseerd.
- Bezoeken organiseren aan bedrijven en kennisinstellingen.
- Organiseren van Industry Day met partners. Dit is een event om aansluiting en innovatie tussen kennisinstellingen en bedrijfsleven te starten en te bestendigen.
- Uitvoeren van 'Werk maken van Talent', dit is het regionale banenplan.
- Participeren in netwerken en samenwerkingsverbanden zoals MRA Onderwijs – Arbeidsmarkt werkgroep, Amsterdam Economic Board, Arbeidsmarktregio Zaanstreek Waterland, Clipper overleg, Klankbordgroep Techniek, Promotie Event techniek etc.
- Faciliteren initiatieven vanuit het onderwijs m.b.t. beroepskeuze en bedrijven stimuleren om een bijdrage te leveren aan dergelijke initiatieven (bijv. flitsstages en het Promotie Event Techniek Zaanstad).
- Verbinding leggen voor en tussen initiatieven, zoals Food Innovatieklas en Techniekprijs.
- Uitvoeren pilot Dienstverlening Kwetsbare jongeren, door samenwerking tussen onderwijs, zorgvoorzieningen, gemeente en werkgeversservicepunt te verbeteren.

Voorbeeld:

De Food en Proces Tech Campus (FPTC) verenigt 16 bedrijven. Met ondersteuning van Stichting Openbaar Voortgezet Onderwijs Zaanstad, Regio College, Stadsregio Amsterdam en Provincie Noord-Holland en de gemeente Zaanstad verzorgen zij vanaf 2014 een opleiding die opleidt tot procesoperator. Hiermee voorzien werkgevers in, met name de Zaanse foodindustrie, in een opleidingskans die precies aansluit bij werkgelegenheidskansen in de Zaanstreek.

Wat	Wanneer
Overzicht initiatieven Onderwijs Overheid Ondernemers en Onderzoek in Zaanstreek	2 ^e kwartaal 2015
Overzicht vraag en aanbod van bezochte bedrijven en kennisinstellingen.	2 ^e kwartaal
Industry Day	3 ^e kwartaal
Onderzoekverslag kansrijke sectoren	2 ^e kwartaal
Gestarte maatregelen obv banenplan regio	3 ^e kwartaal
Pilot Dienstverlening Kwetsbare Jongeren	1 ^e en 2 ^e kwartaal 2015

Ambitie 6 - We verzorgen de bemiddeling naar werk voor werknemers die extra begeleiding nodig hebben

Een goede ondersteuning aan mensen die nu of op korte termijn kunnen werken op de reguliere arbeidsmarkt.

Toelichting:

In Zaanstad doet iedereen mee, naar vermogen. Zaankanters met een uitkering hebben arbeidspotentieel. We zien het als onze taak om deze mensen goed in beeld te hebben om te kunnen beoordelen hoe het aanbod van mensen zich verhoudt tot de vraag op de arbeidsmarkt. Alleen dan zijn we in staat om vacatures te matchen met geschikte kandidaten.

Doelen:

- Inzicht in kwaliteit en talent van de doelgroep participatiewet.
- Hoger aantal beëindigde uitkeringen door werkaanvaarding (500 in 2015 t.o.v. 308 in 2013).
- Eenduidige en afgestemde dienstverlening (jongerenloket) m.b.t. de voorlichting en begeleiding over de aansluiting tussen onderwijs en werk.
- Beter match tussen vraag van de werkgever en aanbod van mogelijke kandidaten.
- Goede inrichting van het proces om mensen met een arbeidsbeperking naar een garantiebaan te begeleiden.

Activiteiten:

- Resultaten pilot Dienstverlening Kwetsbare Jongeren omzetten in beleid.
- Professionaliseren van de bemiddelingsgroepen t.b.v. begeleiding naar werk vanuit een uitkering.
- Samenwerking met het werkgeversservicepunt nader uitwerken, zodat het matchen (lokaal) goed gekoppeld is aan de binnengehaalde vacatures (regionaal, WSP).
- Uitkeringsgerechtigden invoeren in Sonor (incl. werkervaring, vaardigheden etc.), zodat de kandidaten beter in beeld zijn.
- Projecten uitvoeren die bijdragen aan empowerment uitkeringsgerechtigden (Shine)
- Projecten uitvoeren die de afstand tot werk korter maken, zoals Flexensie.
- Projecten op het gebied van aanpak jeugdwerkloosheid.

Voorbeeld:

We zetten de ABC-methode als diagnose instrument in. De ABC-methode geeft een volledig beeld van de klant en brengt zowel gedrag als balans als competenties van de klant in beeld. Hierdoor kunnen we een gefundeerde inschatting maken of iemand, met ondersteuning, aan het werk kan en waar kansen op de arbeidsmarkt liggen. Zo zijn we beter in staat om in te spelen op de vraag van werkgevers en de motivatie van de klant.

Wat	Wanneer
Uitvoer projecten Participatiewet	Lopend
In beeld brengen doelgroep ten behoeve van match arbeidsvraag	Vanaf 4 ^e kwartaal 2014
Beleidsproduct Dienstverlening Kwetsbare jongeren	4 ^e kwartaal
Doelgroep participatiewet op kwaliteit in beeld	2016

Ambitie 7 – We verbeteren door kennis en inzicht

Effectief beleid voeren door goed inzicht en kennis van ontwikkelingen om daarmee kansen optimaal te benutten en effecten te evalueren.

Toelichting:

Metten is weten. We monitoren ontwikkelingen op gebied van werkgelegenheid en arbeidsmarkt om trends in beeld te hebben, zodat we weten waar en in welke sectoren kansen op werkgelegenheidsgroei zich voordoen. Monitoring is tevens van belang om te meten of we ons op de goede dingen richten. De jaarlijkse rapportages gebruiken we om onze acties te evalueren en zo nodig bij te stellen, en te rapporteren aan onze belanghebbenden.

Doelen:

- Meer inzicht en overzicht in de economische ontwikkeling in de regio en directe omgeving (kennis van kansrijke sectoren met daarop aangepaste werkgeversbenadering).
- Meer inzicht in kwantitatief en kwalitatief arbeidspotentieel van uitkeringsgerechtigden en een betere visie ontwikkelen op participatie van de onderkant van de arbeidsmarkt.
- Monitoren van de arbeidsplaatsen die worden toegevoegd om de ambitie “5.000 extra arbeidsplaatsen” te kunnen verantwoorden.
- Kennis van Europees en landelijk beleid en regelingen op het gebied van werkgelegenheid naar de regio (bijv. topsectoren)

Activiteiten:

- Jaarlijkse werkgelegenheidsrapportage met aandacht voor sectorale ontwikkelingen,
- Inventarisatie van landelijke, regionale en lokale ontwikkelingen in de aansluiting onderwijs en arbeidsmarkt en bijdragen aan arbeidsmonitor MRA
- Inventariseren kansrijke subsidietrajecten
- Op basis van deze analyses onze acties evalueren en zo nodig bijsturen

Voorbeeld

In de rapportage Werken aan de Zaan 2013 is gerapporteerd over bedrijfsmigratie. Hieruit bleek dat er een negatief werkgelegenheidssaldo als gevolg van bedrijfsmigratie was. We verloren werkgelegenheid omdat enkele grotere bedrijven uit Zaanstad vertrokken. Dit is aanleiding om meer aandacht te besteden aan behoud van bestaande werkgelegenheid. Dit heeft inmiddels geleid tot extra inzet op accountmanagement, zodat we beter weten wat er speelt bij ondernemers en wat nodig is om de groei van de bedrijven te faciliteren.

Wat	Wanneer
Rapportage Werken aan de Zaan plus aanbevelingen	Jaarlijks
Regionale monitors	
Beleidsproduct aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt	Jaarlijks
Beleidsproduct verbeteren toeleiding naar arbeidsmarkt	Jaarlijks
Beleidsproduct stimulans economische structuur	Jaarlijks

Bijlage

1. Ontwikkeling aantal werkzame personen (> 12 uur per week) in Zaanstad naar bedrijfsklasse, 1990-2015

Bedrijfsklasse	1990	2000	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Landbouw	330	459	603	437	437	418	420	258
Voeding en genotsmiddelen	3.894	3.082	2.730	2.804	2.826	2.748	2.375	2.386
Textielindustrie	1.214	1.005	830	163	150	133	124	121
Hout/meubelindustrie	969	610	274	273	248	261	208	216
Papier/grafische industrie	1.805	1.765	1.164	1.043	940	896	833	767
Chemische industrie	1.095	1.063	703	1.338	1.374	1.407	1.384	1.407
Metaal/electro/transportmiddelen	4.117	2.644	1.775	1.602	1.862	1.879	1.947	2.092
Overige industrie	1.041	954	572	509	501	420	313	286
Industrie	14.135	11.187	8.048	7.732	7.901	7.744	7.184	7.275
Bouwnijverheid	3.921	4.936	5.318	5.465	5.173	4.667	4.119	4.022
Groothandel	3.366	3.032	3.563	3.389	3.411	3.317	3.642	3.411
Detailhandel en reparatie	4.805	5.131	5.258	5.672	5.928	5.881	5.756	5.661
Horeca en recreatie	738	1.186	1.517	1.864	1.960	2.046	2.097	2.135
Handel, Horeca en Reparatie	8.909	9.349	10.338	10.925	11.299	11.244	11.495	11.207
Vervoer en communicatie	2.050	3.546	3.307	3.186	3.250	3.288	3.307	3.293
Bank en verzekeringswezen	1.170	2.604	2.163	2.099	1.927	1.909	1.753	1.729
Zakelijke diensten	4.437	6.600	7.508	7.293	7.107	7.116	7.370	7.653
Vervoer, Communicatie, Financiële en Zakelijke diensten	7.657	12.750	12.978	12.578	12.284	12.313	12.430	12.675
Onderwijs	2.411	3.281	3.667	3.737	3.890	3.778	3.793	3.731
Openbaar bestuur	1.422	2.593	2.762	2.739	2.808	2.885	2.543	2.452
Gezondheidszorg en maatschappelijke dienstverlening	5.024	6.106	6.851	6.826	7.171	7.352	7.288	6.734
Overige diensten	1.450	1.744	2.075	2.458	2.415	2.353	2.070	2.120
Non-Profit	10.307	13.724	15.355	15.760	16.284	16.368	15.694	15.037
Totaal	45.259	52.405	52.640	52.897	53.378	52.754	51.343	50.476

Bron: Vestigingenregister

2. Bedrijvendynamiek Zaanstad in aantal vestigingen, 2005-2013

	Aantal vestigingen*	Naar Zaanstad verhuisd	Nieuwe vestiging/ starter	Uit Zaanstad verhuisd	Opgeheven/ failliet
2005	7.464	194	881	166	699
2006	7.674	149	914	164	662
2007	7.911	191	1.396	209	699
2008	8.597	177	1.241	172	621
2009	9.220	212	1.347	271	814
2010	9.664	222	1.258	209	829
2011	10.093	227	1.344	194	1.018
2012	10.454	240	1.212	228	1.038
2013	10.636	223	1.276	262	1.029
2014	10.844				

Bron: Kamer van Koophandel

3. Aantal bijstandsuitkeringen in Zaanstad, 2013-2015 (stand 1 jan.)

	Zaanstad	Nederland
2011	2.760	350.910
2012	3.050	358.000
2013	3.250	374.410
2014	3.740	403.110
2015	4.050*	420.000

Bron: CBS

* December 2014