

Social Enterprise NL

Willemijn Verloop & Mark Hillen
29 sept 2016



Nederlandse Social Enterprises

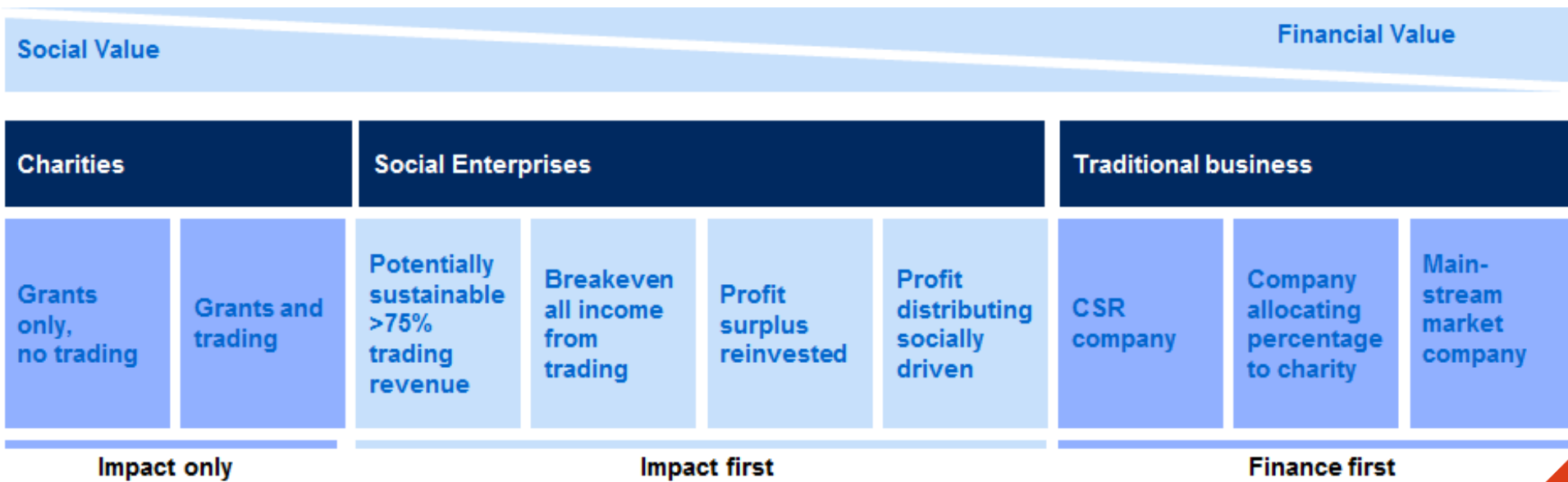
Social Enterprise NL is aanjager van de groeiende beweging van sociaal ondernemers die werken aan de economie waarin voor iedereen winst wordt gecreëerd.

- 350 leden
- Ondersteuningsprogramma
- Buy Social programma
- Toegang tot kapitaal verbeteren
- Stimuleren onderwijs en onderzoek
- Lobby Nationaal; her- en erkenning, aanbesteden
- Enthousiasmeren gemeenten

Sociale Onderneming volgens de SER & de EU

- Heeft primair een maatschappelijke missie; impact first
- Zelfstandige onderneming die een dienst of product levert;
- Is financieel zelfvoorzienend, dus beperkt afhankelijk van subsidies;
- Is sociaal in de wijze waarop de onderneming wordt gevoerd:
 - winst mag, maar impact first
 - evenwichtige zeggenschap van alle stakeholders
 - transparant

De Sociale Onderneming in de economie



THE TOP 10



25 NETHERLANDS

1 / UNITED STATES

2 / CANADA

3 / UNITED KINGDOM

4 / SINGAPORE

5 / ISRAEL

6 / CHILE

7 / SOUTH KOREA

8 / HONG KONG

9 / MALAYSIA

10 / FRANCE

Hoe Nederland scoort

CONDITIONS ARE FAVOURABLE FOR SOCIAL ENTREPRENEURS TO START AND GROW THEIR BUSINESSES



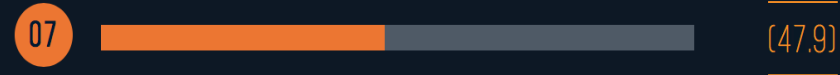
GOVERNMENT POLICY SUPPORTS SOCIAL ENTREPRENEURS



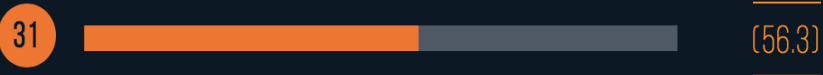
IT IS EASY FOR SOCIAL ENTREPRENEURS TO GET GRANT FUNDING



IT IS EASY FOR SOCIAL ENTREPRENEURS TO ACCESS INVESTMENT (DEBT AND/OR EQUITY)



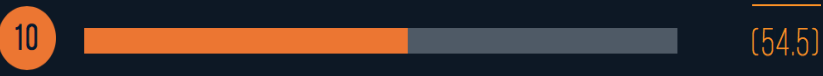
SOCIAL ENTREPRENEURS CAN ACCESS THE NON-FINANCIAL SUPPORT THEY NEED



IT IS EASY FOR SOCIAL ENTREPRENEURS TO SELL TO GOVERNMENT



IT IS EASY FOR SOCIAL ENTREPRENEURS TO SELL TO BUSINESS



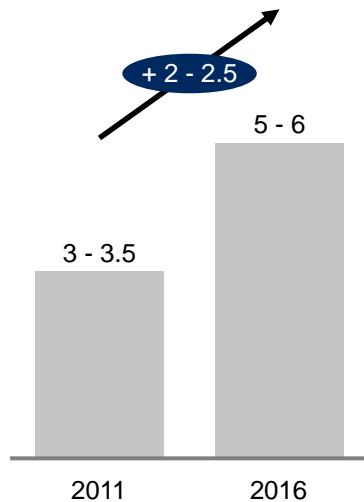
IT IS EASY FOR SOCIAL ENTREPRENEURS TO SELL TO THE PUBLIC



Sterke groei Social Enterprises 2010-2015

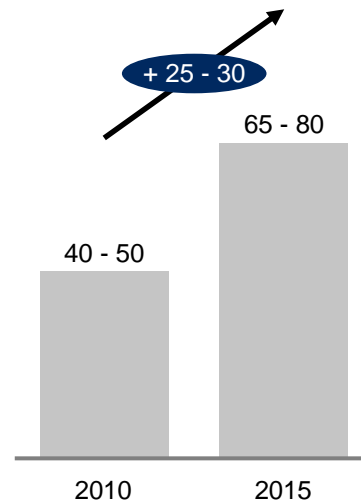
The Dutch social enterprise sector in numbers

Number of enterprises¹
x1000



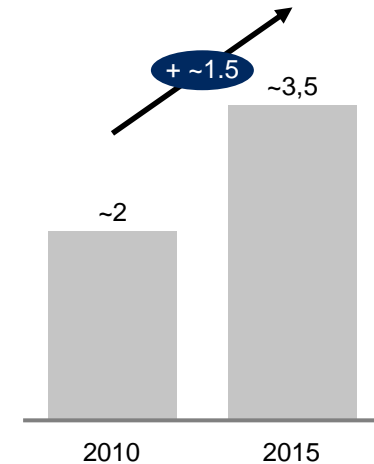
0.9% of the growth in enterprises '10-'15

Employment
Jobs x1.000



72.800 jobs lost in NL in period '10-'15

Turnover
€ bn


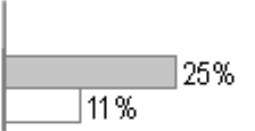

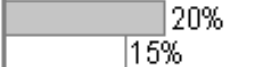





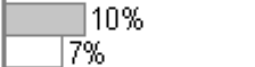

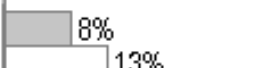


3.1% of the added GDP '10-'15

¹ Number of enterprises was 4000-5000 in 2011 rapport. Difference due to better data availability and application of 2013 EU definition

SOURCE: CBS, Chamber of Commerce, Survey (N=182)

Impactgebieden in NL (bron McKinsey 2016)

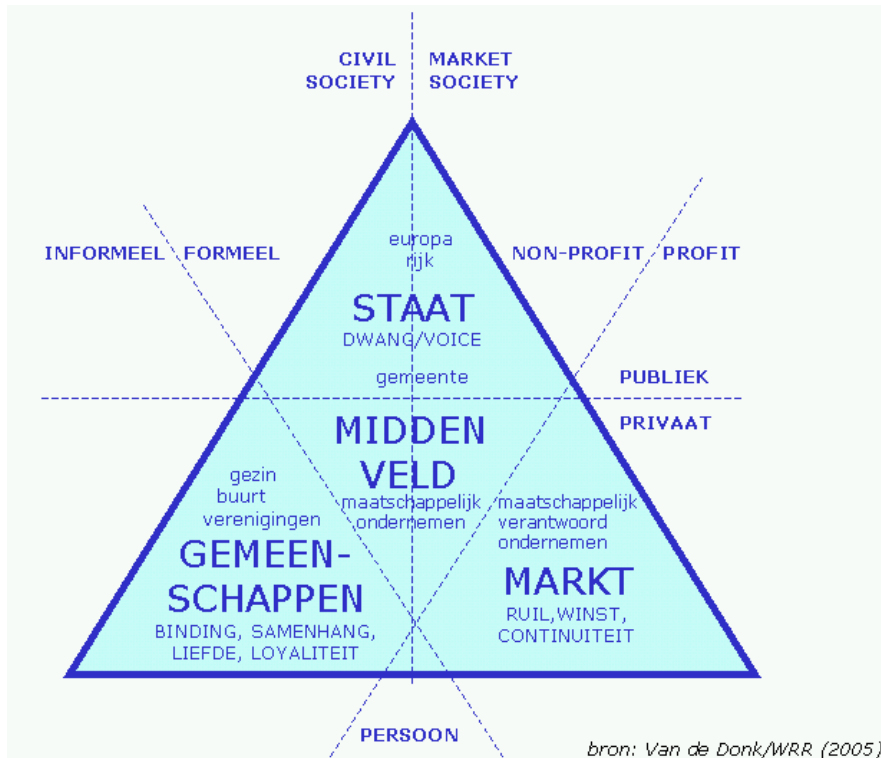
<p>De circulaire economie en hernieuwbare energiebronnen stimuleren</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Betaalbare duurzame energie (bronnen) stimuleren Duurzame energie productie en consumptie uitbreiden Natuurlijke grondstoffen recyclen Goederen en diensten delen Klimaatverandering tegengaan 	<ul style="list-style-type: none"> Afval loont Rotterzwam vandebron 	 <p>25% 11%</p>
<p>Arbeidsparticipatie & gelijkheid vergroten</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Arbeidsparticipatie vergroten Genderongelijkheid op de werkvloer tegengaan 	<ul style="list-style-type: none"> De Prael De meewerkers 	 <p>20% 15%</p>
<p>Gezondheid en welzijn verbeteren</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Gezondheidszorg verbeteren Gezonde levensstijlen en (emotioneel) welzijn stimuleren 	<ul style="list-style-type: none"> WebChair Woonz 	 <p>14% 10%</p>
<p>Sociale cohesie promoten</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Sociale cohesie in de buurt vergroten Sociale integratie van vluchtelingen bijstaan 	<ul style="list-style-type: none"> Peerby Refugee company 	 <p>13% 10%</p>
<p>De voedselketen verbeteren</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Lokale en organische producten stimuleren Traceerbaarheid van de voedselketen stimuleren Schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen bevorderen 	<ul style="list-style-type: none"> Koppert Willem & Drees 	 <p>10% 7%</p>
<p>Internationale ontwikkeling stimuleren</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Economische groei of een eerlijke werkomgeving stimuleren Honger bestrijden Gewapende conflicten voorkomen Innovatieve industrie en infrastructuur Instituties opzetten en verbeteren 	<ul style="list-style-type: none"> Waka Waka Fairphone Text to Change 	 <p>8% 13%</p>

Obstakels voor groei

- 24% Regelgeving & beleid overheid
- 22% Toegang tot kapitaal
- 15% Erkenning & herkenning

Bron: de Social Enterprise Monitor 2015

De Sociale onderneming als business partner van de gemeente



Gemeenschappelijke doelen;
publieke waarde loopt parallel
met de maatschappelijke
missies

Nieuwe rollen en nieuwe
samenwerkingen

Logische combi

Voorbeelden: Arbeidsparticipatie



Voorbeelden: Sociale Cohesie



Voorbeelden: Milieu / Circulair



Voorbeelden: Zorg & Onderwijs



Voorbeelden: (Inter)nationale Ontwikkeling

**FAIRPHONE**

A seriously cool smartphone
with today's features.



Triodos  **Bank**



De toekomst van Sociale Ondernemingen in NL

De Code Sociaal Ondernemen
De Maatschappelijke Vennootschap; B.V.m.

Ankeren van principes:

- Maatschappelijke missie
- Betrekken van stakeholders
- Financiële kaders
- Transparantie



Vragen?