



# CONCEPT BINNENSTAD

\_\_PLATFORM31\_\_



## Programma Vitale binnensteden



### Publicaties Winkelgebied van de toekomst

Twee handboeken van Platform31 waarmee u winkelgebieden beter kunt begrijpen en aanpakken. De eerste biedt een analyse van de huidige staat van winkelgebieden, haar belanghebbenden en de instrumentenlijst. De tweede beschrijft 13 strategische lessen voor de totstandkoming van lokale en regionale aanpakken voor winkelgebieden.

Looptijd: 2014 en 2015



### Retailagenda

Marktpartijen en overheden voeren twintig projecten uit die een gezonde, vernieuwende en kansrijke Retailsector bevorderen, zoals minder leegstand door marktconforme winkeluren, meer ruimte om winkels te combineren met horeca en extra scholing voor personeel.

Looptijd: 2015-2018



### Experiment Aangename aanloopstraten

Terwijl gemeenten werken aan een compacter winkelgebied, zijn er ook nieuwe perspectieven nodig voor de zogeheten aanloopstraten. Welke nieuwe identiteit en functies kunnen die krijgen? Tien gemeenten experimenteren daarmee.

Looptijd: 2015-2016



### Pilot Verlichte regels winkelgebieden

Twaalf gemeenten experimenteren samen met ondernemers met het anders toepassen, wijzigen of schrappen van knellende regels. Doel? Meer ruimte voor ondernemerschap creëren in kernwinkelgebieden.

Looptijd: 2015-2016



### Concept Binnenstad

Hoe zou een binnenstad zonder winkels functioneren? Welk parkeerbeleid vraagt om zelfsturende auto's? Voor steden die verder willen kijken dan hun neus lang is, organiseren Platform31 en SITE urban development een research & development project voor de binnenstad van de toekomst.

Looptijd: 2016



### Leerkring Kantoren- en winkelleegstand voor G32-gemeenten

In vier tweedagsse stadsbezoeken onderzochten medewerkers van zeventien gemeenten en twee ministeries wat de rol van gemeenten is bij de bestrijding van kantoren- en winkelleegstand. Samenwerken, keuzes maken en (laten) slopen bleken rode draden.

Looptijd: 2014



### Gemeentelijke Retaildeals

Met het ondertekenen van een RetailDeal zeggen gemeenten toe actief toe te werken naar toekomstgerichte, levendige binnensteden, met lokale stakeholders en in regionale afstemming.

Looptijd: 2015-2018



### Kennisdossier Vitale Binnensteden

In opdracht van de G32, maar openbaar voor iedereen, houdt Platform31 dit geredigeerde online kennisdossier bij over goede binnenstadsaanpakken, relevante adviezen, columns, projectbeschrijvingen en meer.

Looptijd: 2015-heden

## CONCEPT BINNENSTAD

### *Kern*

- Nieuwe concepten voor binnensteden
- Research & development
- Kansgestuurd (i.t.t. probleemgestuurd)
- Apolitiek & locatieonafhankelijk
- Leren om concepten te ontwikkelen
- Publiek-private samenwerking
- Platform31, SITE en 11 projectpartners (gemeenten, provincie, marktpartijen)
- 6 uitgewerkte concepten (tot nu toe)





LIVABLE



Gemeente  Enschede



Gemeente Den Haag



Gemeente  
Leidschendam-Voorburg

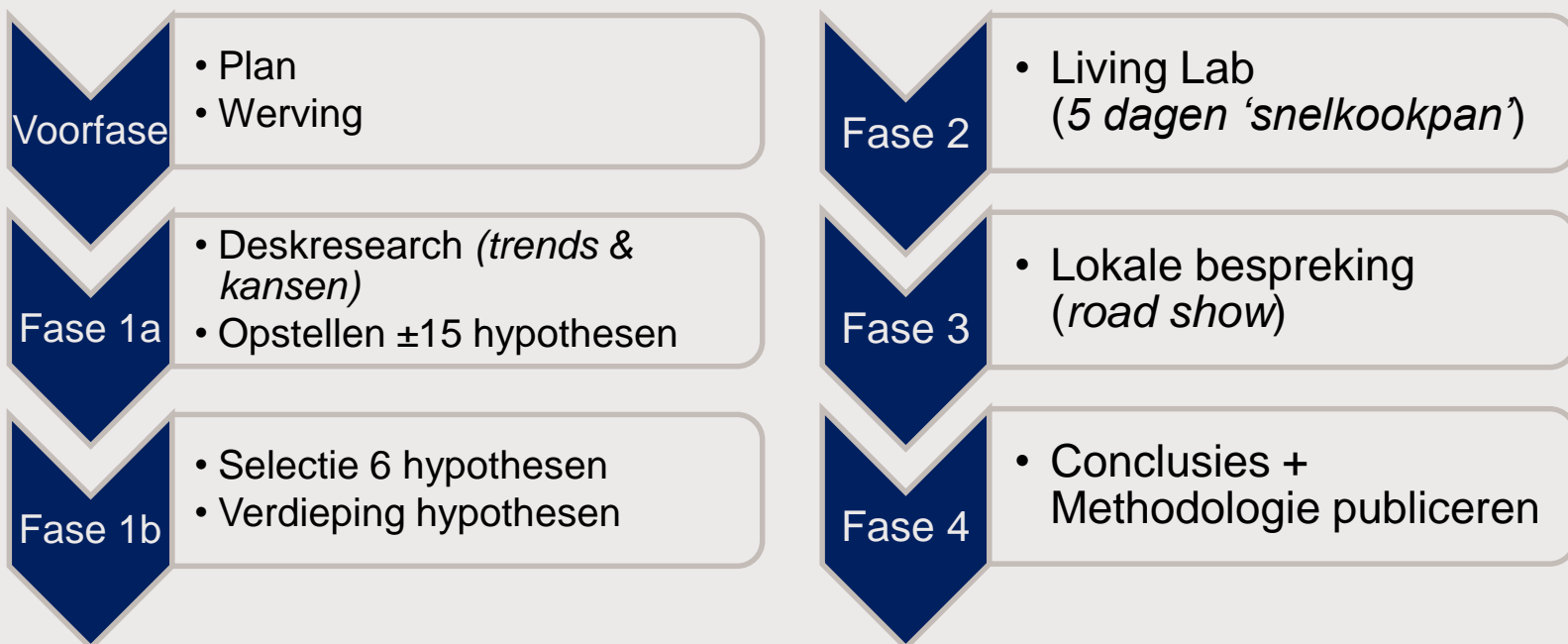
PLATFORM31



provincie HOLLAND  
ZUID

## CONCEPT BINNENSTAD

### Hoe



## CONCEPT BINNENSTAD

### *6 concepten*

#### **De Familiteit**

*Wij familiteren stedelijk leven*

Een fysieke plek, live service en netwerk (doorbreken 'anonieme' stadsleven) waar drukke (binnen)stadsgezinnen ondersteuning krijgen bij dagelijkse taken, zoals:

- pakjes in ontvangst nemen
- kinderen ophalen/wegbrengen
- regelen van klusjesmannen, kappers, dokters, tandartsen et cetera.



## CONCEPT BINNENSTAD

### *6 concepten*

#### **VRIJSTAD**

*Change to stay the same*

- Nieuw businessmodel voor invullen leegstand en aanwakkeren van ondernemerschap.
- Variatie, spanning, experimenteerruimte voor ondernemers, nieuwe verhalen
- Gemeente wijst zone aan als VRIJSTAD, waar 'alles mag'
- Rentmeester huurt voor <30% huurwaarde, >6 maanden en <3 jaar leegstaand binnenstadsvastgoed



## CONCEPT BINNENSTAD

### *6 concepten*

#### **Verrassend Rijk**

*Vinden wat je niet zoekt*

- Binnensteden kunnen zich richten op levensbehoeften als variatie, erkenning, bijdragen en verbinding
- Verbinden sociale en fysieke 'rijkdommen' van binnensteden
- Propositie met stadslobby, 'Trotspots', en stadsambassadeurs – verrijken van binnenstadservaring met verhalen en tips



VERRASSEND  
**RIJK**  
*vinden wat je niet zoekt*



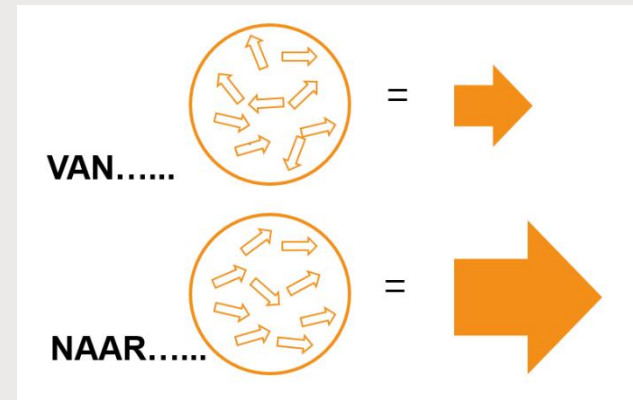
## CONCEPT BINNENSTAD

### *6 concepten*

#### **Joint Venture**

*Uw aandeel in de binnenstad*

- For-profit binnenstadsorganisatie, waarin stakeholders ook écht aandeelhouder zijn: BIZ 2.0
- Waardegroei door ontwikkeling nieuwe diensten als uitgangspunt
- Joint Venture werkt goedkoper en béter dan huidige aanbieders, omdat synergie- en schaalvoordelen effectiever worden georganiseerd.



## CONCEPT BINNENSTAD

### *6 concepten*

#### **Binnenstad Maxx**

*De binnenstad heeft weer zin*

- Maak binnensteden aantrekkelijk voor 50+'ers (=50% van NL; 80% €'s)
- Doorbreken van anonimiteit en hectiek
- Aanpak eenzaamheid ouderen
- Faciliteren van netwerk van plekken en diensten



## CONCEPT BINNENSTAD

### *6 concepten*

#### **Het Verbond**

*Hoeksteen van onderwijs en arbeidsmarkten*

- (Samen)werkplekken voor lager- en middelbaar opgeleide ZZP'ers (bouwvakkers, zorgverleners, secretaresses, ambachtlieden etc.)
- 'Werk-huiskamer' in de stad met heuse 'kroegbaas' als gastheer
- Ideeën uitwisselen, klanten ontvangen, gedeelde stagiairs.
- Relatie met ROC's opbouwen



## Verder in 2017

- Filmpje over werkmethode komt binnenkort beschikbaar
- Inschrijvingsperiode CONCEPT BINNENSTAD 2017 loopt nu
- Kenmerken editie 2017:
  - uitvoering +/- juni 2017 – feb 2018
  - nog meer mix publiek-privaat
  - nieuwe hypothesen & concepten: o.m. circulaire economie, mobiliteit, festivalisering, kracht van cultuur etc.

### **Meer informatie**

[www.platform31.nl/conceptbinnenstad](http://www.platform31.nl/conceptbinnenstad)

[www.platform31.nl/vitalebinnensteden](http://www.platform31.nl/vitalebinnensteden)